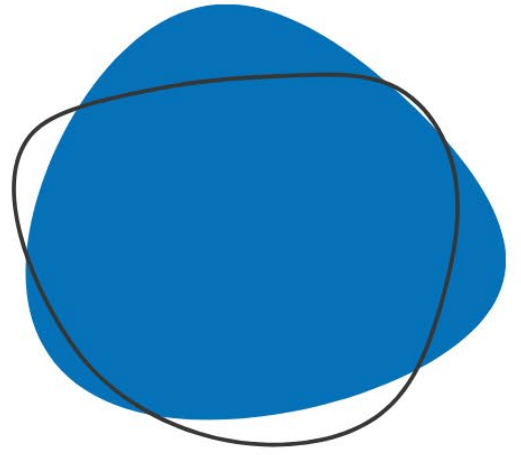
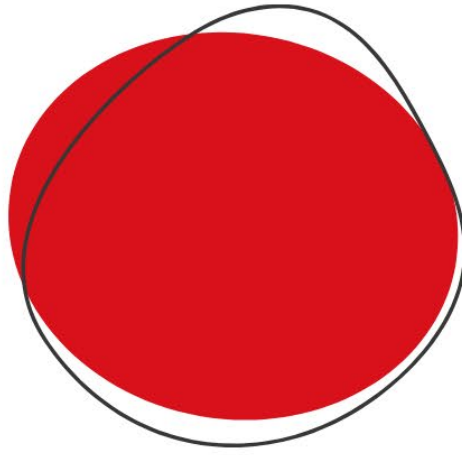
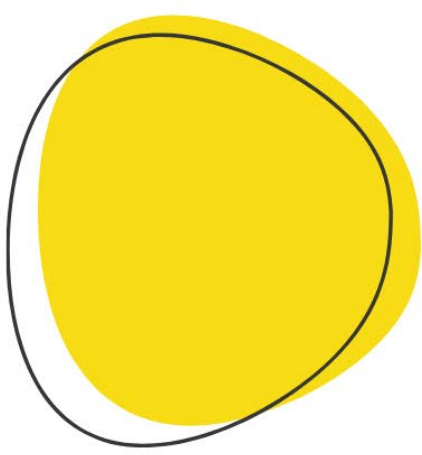




Memoria de Actividades



2025



Cofinanciado por
la Unión Europea



**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria de Agricultura,
Ganaderia y Pesca

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción

Actividades realizadas por AMIPEVAL 2025

- Campaña de bolsas biocompostables para la promoción del Peix de Llotja en las pescaderías tradicionales valencianas
- Campaña de folletos y carteles para la promoción del Peix de Llotja en las pescaderías tradicionales
- Campaña divulgativa “Sostenible, local y de calidad: así es Peix de Llotja”
- Campaña divulgativa “El pescado de nuestras costas, un símbolo de calidad valenciana”
- Campaña divulgativa “Peix de Llotja: calidad, sostenibilidad y proximidad en la Comunidad Valenciana”

INTRODUCCIÓN

Fundada en 1977, la Asociación Profesional de Empresarios Detallistas de Pescado de Valencia y su Provincia (AMIPEVAL) nace con el objetivo de representar, defender y fomentar los intereses del sector minorista de productos pesqueros en la provincia de Valencia, actuando como interlocutor del sector ante organismos públicos y privados y promoviendo la excelencia empresarial de las pescaderías tradicionales.



Las pescaderías tradicionales desempeñan un papel fundamental en nuestros barrios, pueblos y ciudades, no solo como comercios de proximidad, sino también como agentes clave en la promoción del consumo de productos pesqueros frescos, locales y de calidad, esenciales para una alimentación saludable y equilibrada. En este contexto, AMIPEVAL trabaja de forma continuada para impulsar el consumo responsable de pescado, informar a la ciudadanía sobre sus beneficios nutricionales y poner en valor las ventajas de adquirir estos productos en el comercio especializado de proximidad.

Durante el periodo objeto de la presente memoria, AMIPEVAL ha desarrollado diversas actuaciones orientadas a reforzar la sostenibilidad, la visibilidad del producto local y la competitividad de las pescaderías tradicionales valencianas, apostando por acciones de sensibilización dirigidas tanto al consumidor final como al propio sector.

La primera de estas actuaciones fue la puesta en marcha de una campaña de bolsas biocompostables, destinada a fomentar prácticas más sostenibles en las pescaderías tradicionales de la Comunidad Valenciana y a dar visibilidad al Peix de Llotja como producto local, de calidad y vinculado al territorio. Esta acción supuso el punto de partida de un conjunto de iniciativas de promoción y comunicación que se desarrollaron posteriormente a través de distintos soportes y canales.

A lo largo de este periodo, AMIPEVAL ha impulsado campañas divulgativas, materiales promocionales, acciones de comunicación digital y difusión a través de la página web, newsletters informativas y redes sociales, con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia del consumo de pescado local, apoyar al sector minorista tradicional y reforzar el vínculo entre el consumidor y el origen de los productos pesqueros.

Las actuaciones recogidas en esta memoria responden a la estrategia de la Asociación para dinamizar, actualizar y fortalecer el sector, apostando por la sostenibilidad, la comunicación y la promoción del comercio de proximidad como ejes fundamentales para el desarrollo presente y futuro de las pescaderías tradicionales valencianas.

AMIPEVAL IMPULSA UNA CAMPAÑA DE BOLSAS BIOCOMPOSTABLES PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD Y DAR VISIBILIDAD AL PEIX DE LLOTJA

En el pasado mes de noviembre, AMIPEVAL puso en marcha una campaña de bolsas biocompostables dirigida a las pescaderías tradicionales de la Comunidad Valenciana, con el objetivo de fomentar prácticas más sostenibles en el comercio minorista de productos pesqueros y reforzar la visibilidad del Peix de Llotja como producto local, de calidad y vinculado al territorio.

Esta actuación consistió en la distribución de 10.000 bolsas biocompostables, destinadas a ser utilizadas en el punto de venta por las pescaderías asociadas, contribuyendo así a la reducción del uso de plásticos convencionales y a la sensibilización de los consumidores sobre la importancia de adoptar hábitos de consumo más responsables con el medio ambiente.

Además de su función práctica, las bolsas incorporaban mensajes e imagen vinculados al Peix de Llotja, convirtiéndose en un soporte de comunicación directo con el consumidor final y reforzando el papel de las pescaderías tradicionales como prescriptoras de producto fresco, de proximidad y obtenido de manera sostenible.

Con esta iniciativa, AMIPEVAL dio inicio a un conjunto de acciones de promoción y comunicación orientadas a poner en valor el producto pesquero local, apoyar al comercio de proximidad y avanzar en la integración de criterios de sostenibilidad en la actividad diaria de las pescaderías tradicionales valencianas.

La campaña contó con difusión a través de una publicación en el perfil de Facebook de AMIPEVAL: [Amipeval - LAS PESCADERÍAS TRADICIONALES VALENCIANAS... | Facebook](#)



AMIPEVAL IMPULSA UNA CAMPAÑA DE FOLLETOS Y CARTELES PARA PROMOCIONAR EL PEIX DE LLOTJA EN LAS PESCADERÍAS TRADICIONALES

AMIPEVAL, la Asociación de las Pescaderías tradicionales de la Comunidad Valenciana, puso en marcha una campaña de folletos y carteles destinada a promocionar el Peix de Llotja en las pescaderías tradicionales de la Comunidad Valenciana. Esta iniciativa tuvo como objetivo principal dotar a los puntos de venta de materiales visuales y divulgativos que reforzaran el reconocimiento del producto local, su calidad, su sostenibilidad y su vinculación con la pesca de cercanía.

La campaña incluyó la producción y distribución de folletos informativos y carteles promocionales, diseñados específicamente para ser expuestos en los establecimientos de pescadería, con contenidos que acercan al consumidor las ventajas de elegir pescado fresco de lonja, producido en nuestros territorios y con altos estándares de calidad.

Estos materiales se distribuyeron entre las pescaderías asociadas y participantes, reforzando así la presencia del mensaje del Peix de Llotja en el punto de venta y contribuyendo a la sensibilización acerca del valor añadido del producto local frente a otras opciones disponibles en los mercados.

La acción se enmarca en la estrategia general de AMIPEVAL para apoyar al sector detallista tradicional, mejorar la experiencia del consumidor en el punto de compra y fortalecer la imagen del producto pesquero valenciano como una opción sostenible, saludable y de proximidad.

Con el objetivo de dar mayor difusión a la campaña, AMIPEVAL realizó una publicación en su perfil de Facebook, enlazando al contenido completo para su consulta: [Amipeval - AMIPEVAL IMPULSA UNA CAMPAÑA DE FOLLETOS Y... | Facebook](#)



CAMPAÑA “SOSTENIBLE, LOCAL Y DE CALIDAD: ASÍ ES PEIX DE LLOTJA”

A través de esta actuación, AMIPEVAL desarrolló una campaña divulgativa orientada a poner en valor el Peix de Llotja como un producto pesquero de proximidad, calidad y obtenido de manera sostenible. La iniciativa se centró en trasladar al consumidor final las principales características que diferencian al pescado de lonja, reforzando su vínculo con el territorio y con la actividad pesquera local.

La campaña se difundió mediante contenidos informativos que contribuyeron a mejorar el conocimiento sobre el origen del producto, sus beneficios y la importancia de apostar por el comercio especializado y de proximidad. Con esta acción, AMIPEVAL continuó impulsando el consumo responsable de productos pesqueros y apoyando la labor de las pescaderías tradicionales valencianas.

Asimismo, con el fin de reforzar la visibilidad de esta actuación y ampliar su alcance entre la ciudadanía, la campaña fue difundida a través de una publicación en el perfil oficial de Facebook de AMIPEVAL, facilitando el acceso a los contenidos informativos completos: [Amipeval - SOSTENIBLE, LOCAL Y DE CALIDAD: ASÍ ES PEIX DE... | Facebook](#)



CAMPAÑA “EL PESCADO DE NUESTRAS COSTAS, UN SÍMBOLO DE CALIDAD VALENCIANA”

Mediante esta campaña, AMIPEVAL llevó a cabo una acción divulgativa destinada a reforzar la percepción del pescado de lonja como un símbolo de calidad valenciana y producto arraigado en las tradiciones pesqueras de la región. La iniciativa puso en valor las características sensoriales, nutricionales y culturales del pescado procedente de nuestras costas, conectando con los valores de cercanía y excelencia que caracterizan al sector.

La campaña se desarrolló a través de contenidos informativos que facilitaron al consumidor final una comprensión más profunda sobre el origen del producto, su importancia para la economía local y su contribución a una dieta equilibrada. Con esta acción, AMIPEVAL continuó su labor de promoción del consumo de producto local y de apoyo al comercio especializado de pescados, reforzando el papel de las pescaderías tradicionales como prescriptoras de calidad y sostenibilidad.

Esta actuación fue difundida a través de una publicación en el perfil de Facebook de AMIPEVAL, desde la que se accede al contenido completo de la campaña: [Amipeval - EL PESCADO DE NUESTRAS COSTAS, UN SÍMBOLO DE... | Facebook](#)



PEIX DE LLOTJA



CAMPAÑA “PEIX DE LLOTJA: CALIDAD, SOSTENIBILIDAD Y PROXIMIDAD EN LA COMUNIDAD VALENCIANA”

Con el propósito de reforzar la identidad del **Peix de Llotja** como producto pesquero de referencia en la Comunidad Valenciana, AMIPEVAL desarrolló una campaña basada en la difusión de contenidos que destacaron los valores de **calidad, sostenibilidad y proximidad** que caracterizan al pescado de lonja. Esta acción se centró en transmitir a la ciudadanía el valor añadido del producto local frente a otras alternativas, así como su contribución al bienestar alimentario y al desarrollo económico del territorio.

La campaña se articuló mediante piezas informativas y divulgativas que se difundieron a través de los canales de comunicación de la Asociación, con el objetivo de sensibilizar al consumidor sobre las ventajas de elegir Peix de Llotja y de apoyar a las pescaderías tradicionales como puntos de venta imprescindibles para la promoción del producto fresco y de calidad.

Con esta iniciativa, AMIPEVAL continuó consolidando su labor de promoción del consumo responsable de productos pesqueros, reforzando la percepción del Peix de Llotja como un producto profundamente vinculado con la identidad, la sostenibilidad y la competitividad del sector pesquero valenciano.

Con el objetivo de dar mayor difusión a la campaña, AMIPEVAL realizó una publicación en su perfil de Facebook, enlazando al contenido completo para su consulta: [Amipeval - PEIX DE LLOTJA: CALIDAD, SOSTENIBILIDAD Y... | Facebook](#)



Memoria de Actividades



2025



Cofinanciado por
la Unión Europea



**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria de Agricultura,
Ganaderia y Pesca

